

## Paulig Frezza 2022 kampaania reeglid

1. Paulig Frezza tarbijamäng on 01.05. – 31.08.2022 toimuv kaubanduslik loterii (edaspidi Kampaania), mida korraldab Paulig Estonia AS (edaspidi Korraldaja), registrikood 10139785, asukoht Aiandi 13, Tallinn, 12918, koostöös MGI Turundus OÜga.
2. Kampaania läbiviimise kord on kehtestatud kampaania Korraldaja poolt käesolevates reeglites. Kõik kampaania Korraldaja otsused kampaania läbiviimisel on lõplikud ning kõigile Kampaanias osalejatele kohustuslikud.
3. Kampaanias osalemiseks ning auhindade võitmiseks tuleb osta ajavahemikul 01.05 – 31.08.2022 (kaasa arvatud) mis tahes Eesti kauplusest või e-poest vähemalt üks Frezza toode ja registreerida ostutšekk lehel [www.paulig.ee](http://www.paulig.ee). Kampaanias osalevad kõik Eesti kaubanduses müügil olevad Paulig Frezza kaubamärgiga tooted (edaspidi Kampaaniatoode või – tooted).
4. Registreerumisel tuleb sisestada nõutud andmed (nimi, telefoninumber, e-posti aadress ja Kampaaniatoode ostutšeki number). Osaleja võib Kampaanias osalemiseks registreeruda mitu korda, kuid iga ostutšekiga saab registreeruda ainult ühe korra, olenemata ostutšekil olevate Kampaaniatoodete arvust. Kui osaleja soovib osta mitu Kampaaniatoodet korraga ja kõikide ostetud toodetega osaleda Kampaanias, tuleb ostud sooritada nii, et iga Kampaaniatoode oleks eraldi ostutšekil.
5. Kampaanias osalemisega annab osaleja Kampaania Korraldajale ja Korraldaja koostööpartneritele õiguse osaleja poolt esitatud isikuandmete kogumiseks, töötlemiseks ja kasutamiseks Kampaaniaga seotult ning osaleja võidu korral tema nime avalikustamiseks kampaania koduleheküljel. Kampaaniasse registreerumisel esitatud isikuandmeid kasutatakse ainult käesoleva kampaania läbiviimise ja võitjate väljaselgitamise eesmärgil. Kampaania korraldamiseks vajalikke isikuandmeid säilitatakse kolm kuud pärast loosimise toimumist. Osalejal on õigus saada kinnitus isikuandmete töötlemise kohta, muuta endaga seotud isikuandmeid või võtta tagasi luba isikuandmete töötlemise kohta igal ajahetkel võttes ühendust kampaania Korraldajaga punktis 15. märgitud kontaktandmetel.
6. Kampaania auhinnafondi koguväärtuseks on 3829€ ning see sisaldab:

### Nädalaauhinnad – auhinnakomplekt, mis sisaldab:

- Nike Jordan ketsid Ballzy kauplusest võitja valikul väärtusega kuni 150€
- Wolt krediit väärtusega 25€
- Plokk Frezza tooteid väärtusega 25€

Nädalaauhindu loositakse välja 17 komplekti (igal nädalal 1 nädalaauhinnakomplekti võitja).

### Peaauhind:

- Nutikell Apple Watch 7 väärtusega 429€

Välja loositakse 1 peaauhind.

7. Kampaania peaauhind loositakse välja 01.09.2022 kõikide kampaania perioodil registreerunud osalejate vahel.

Kampaania nädalaauhinnad loositakse välja 9.05, 16.05, 23.05, 30.05, 6.06, 13.06, 20.06, 27.06, 4.07, 11.07, 18.07, 25.07, 1.08, 8.08, 15.08, 22.08 ja 01.09. Nädalaauhindade loosimistes osalevad osalejad kõikide registreeritud ostutšekkidega, mille andmed on sisestatud loosimisele eelneva päeva lõpu seisuga (kell 23:59:59) ning millega osaleja ei ole osalenud varasemates nädalaauhindade loosimistes.

Kõikide auhindade loosimiseks kasutatakse spetsiaalset tarkvaralahendust.

8. Võitjate nimed avaldatakse veebilehel [www.paulig.ee](http://www.paulig.ee) hiljemalt 10 tööpäeva jooksul pärast loosimist.
9. Kõikide võitjatega võetakse personaalselt ühendust registreerimisel sisestatud kontaktandmetel (telefon ja/või e-post) 10 tööpäeva jooksul alates loosimisest. Samas edastatakse ka info auhindade kättesaamise korraldusliku poole kohta. Auhinna kättesaamiseks tuleb võitjal esitada digitaalsel või füüsilisel kujul võidutšekk ja isikut tõendav dokument (pass, juhiluba või ID-kaart).
10. Juhul, kui võitja ei vasta Korraldaja poolt kehtestatud kampaania tingimustele või kui auhinna võitja ei ole hiljemalt ühe kuu jooksul alates loosimisest olnud kättesaadav kontaktandmetelt, millega auhinna võitja on registreerunud, on Korraldajal õigus jätta talle auhind üle andmata.
11. Võidetud auhinda ei asendata teise auhinnaga ega hüvitata selle maksumust rahas. Võitjal on õigus auhinnast loobuda andes sellest Korraldajale kirjalikult teada. Sellisel juhul loositakse välja uus võitja.
12. Kõik Kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele. Auhindade väljaandmisega seotud maksud tasub Korraldaja.
13. Kampaanias ei saa osaleda Paulig Estonia AS ja MGI Turundus OÜ töötajad ning nende perekonnaliikmed.
14. Kampaania Korraldajal on ühepoolset õigus katkestada Kampaania ja lõpetada auhindade väljaandmine vääramatu jõu (*force majeure*) asjaolude ilmnemisel, teatades sellest koheselt kampaanias osalejatele meedia vahendusel.
15. Kõik pretensioonid seoses Kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega tuleb saata kirjalikult aadressile Aiandi 13, Tallinn, 12918 või e-posti teel [ee.info@paulig.com](mailto:ee.info@paulig.com) Laekunud pretensioonidele vastatakse hiljemalt 5 tööpäeva jooksul.
16. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel [www.paulig.ee](http://www.paulig.ee).